

Základní (znalost klíčových myšlenek těchto tří knih bude v rámci písemné i ústní zkoušky prověřována)

PLAMÍNEK, J. Vedení lidí, týmů a firem - praktický atlas managementu, 4. zcela přepracované vydání. Praha: Grada, 2011, 160 s. ISBN 978-80-247-3664-8

PLAMÍNEK J. Vzdělávání dospělých - průvodce pro lektory, účastníky a zadavatele. Praha: Grada, 2012, 320 s., ISBN 978-80-247-3235-0

BLOCK P. Staňte se dobrým poradcem. Praha: Grada, 2007, 352 s., ISBN 978-80-247-1750-0

INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT ASSOCIATION: IPMA Competence Baseline, version 3.0., IPMA: IPMA, 2006, s. 176, ISBN 0-9553213-0-1 (EN)

PITAŠ, J., STANIČEK, Z., MOTAL, M. a kol.: Národní standard kompetencí projektového řízení verze 3.1. Brno: VUT v Brně ve spolupráci se Společností pro projektové řízení, o.s., 2010, 314. S. ISBN 978-80-214-4058-6 (CZ)

Znáť dle požadavků certifikace projektových manažerů podle IPMA Pro PMC požadavky IPMA Level C Pro PPMC požadavky IPMA Level B

DOLEŽAL J., LACKO B., MÁCHAL P. a kol.: Projektový management podle IPMA. Praha: Grada Publishing, 2012, s. 550, ISBN 978-80-247-4275-5 (CZ)

[online] Národní standard kompetencí projektového řízení verze 3.2 příloha č.3 Výkladový spovník pojmu verze 3.2 SPR, Dostupné z <http://www.ipma.cz/web/files/IPMA-CzNCB-slovnik-pojmu-v3.2.pdf> poslední úprava: duben 2012 (CZ i EN)

Filozofie  
Princip  
Princip certifikace

U písemné zkoušky i pohovoru mohou být položeny otázky, které mapují, že kandidát rozumí všem základním pojmům a zná principy nástrojů a technik, které jsou předepsány pro příslušný stupeň certifikace PM.

Project Management Institute (PMI): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) - Fifth Edition, Project management Institute, Inc., 2013, ISBN: 978-1-935589-67-9,

Znáť filozofii, přístup, princip certifikace.

Prince 2 Princip certifikace.

ITIL Znáť filozofii, přístup.

SixSigma Znáť filozofii, přístup.

ČSN EN ISO 10006: Systémy managementu jakosti - Směrnice pro management jakosti projektů (Česká technická norma). Praha: Český normalizační institut, 2004 (CZ) Vědět, k čemu je tato norma dobrá. Jaká je její filozofie?

ČSN EN ISO 9001: Systémy managementu jakosti - Požadavky (Česká technická norma). Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 2010 (CZ) K čemu je dobrá? Jaký je její přístup?

ISO/FDIS: International Standard ISO/FDIS 21500:2012: Guidance on Project Management. International Standardisation Organisation, Geneva, 2012 (EN) Vědět, k čemu je tato norma dobrá. Jaká je její filozofie?

Doporučená praxe a další klíčové publikované dokumenty Společnosti pro projektové řízení (rámcově)

P. HUIJÁK, P. HUIJÁK, M. MOTAL: Doporučená praxe Společnosti pro projektové řízení - oblast řízení rizik, Brno: SPŘ, 2013, s.31. Dostupné z: [http://www.cspr.cz/images/stories/Dobra\\_praxe\\_Rizeni\\_rizik\\_v1.pdf](http://www.cspr.cz/images/stories/Dobra_praxe_Rizeni_rizik_v1.pdf)

M. ADÁMEK, D. BARTOŠ, M. BUCHBAUEROVÁ, J. DOLEŽAL, M. MOTAL: Certifikace projektového řízení v organizacích - referenční model, Brno: SPŘ, 2013, Dostupné z: [http://www.cspr.cz/images/stories/CEO\\_Referencni\\_Model\\_R1.pdf](http://www.cspr.cz/images/stories/CEO_Referencni_Model_R1.pdf)

Certifikace konzultantů PMC/PPMC Doporučená literatura

GOLDRATT, E.: Kritický řetěz, 1. vydání, Praha: Interquality, 2001, 183 s., ISBN 80-902770-0-4 (CZ)

GAREIS R.: Happy Projects!, Vienna: MANZ Verlag, 2005, p.622, ISBN 3-214-08268-X (EN)

KORECKÝ M., TRKOVSKÝ V.: Management rizik projektů se zaměřením na projekty v průmyslových podnicích, Praha: Grada Publishing a.s., 2011, s.584, ISBN 978-80-247-3221-3

GOLDRATT Elyahu M. Cil II, Praha: Interquality spol. s.r.o., 2006, s.306, ISBN 80-902770-3-9 (CZ Translation)

GEOFF R., MALCOLM A., CHAPMAN J., LEIGH G., PYNE A., RAYNER P.: Gower Handbook of Programme Management, UK: Gower Publishing Limited, 2006, p.738, ISBN: 978-0-566-08603-8 (EN)

KAPLAN R.S., NORTON D.P.: Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes, USA: Harvard Business School Publishing Corporation, 2004, ISBN 1-59 139-134-2, 453 p. (EN)

LAKOFF, G.: Women, Fire, and Dangerous Things (What Categories Reveal about the Mind). The University of Chicago Press, Chicago and London, 1990, ISBN 0-226-46804-6 (EN)

COVEY R. Stephen: Žijte 7 návyků - buďte odvážní a změňte se, Praha: Pragma, 2005, ISBN 80-7205-143-1 (CZ Translation)

ČÁKRT, M.: Typologie osobností pro manažery. Praha: Management Press, 2006, ISBN 80-85943-12-3.

KOFMAN F.: Vědomý business, Praha: Portál, 2011, s. 344, ISBN 978-80-7367-747-3

LUDWIG P.: Konec prokrastinace, Praha: Jan Melvil Publishing, 2013, ISBN 978-80-87270-51-6. s.271

MEDLÍKOVÁ, O.: Umíte prezentovat? Odpověď zní: Ano! Praha: PART média, 2005, ISBN 80-86423-11-5.

PACOVSKÝ P.: Člověk a čas, 2. aktualizované vydání, Praha: Grada Publishing a.s., 2006, s. 260, ISBN: 80-247-1701-8. (CZ)

PILAŘOVÁ, I.: Jak efektivně hodnotit zaměstnance a zvyšovat jejich výkonnost. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2042-5.

PLAMÍNEK J.: Tajemství motivace Jak zařídít, aby pro vás lidé rádi pracovali, Praha: Grada, 128 s., 2006, ISBN 9788024719917 (CZ)

PLAMÍNEK, J.: Konflikty a vyjednávání - umění vyhrávat, aniž by někdo prohrál. 2. aktualizované vydání, Praha: Grada Publishing, 2009, 136 s. ISBN 978-80-247-2944-2

ROCK D.: Leadership s klidnou myslí, Praha: Pragma, 2009, 266 s. ISBN: 978-80-7349-206-9

STACKE, É.: Koučování pro manažery a firemní týmy. Praha: Grada, 2005, 156 s. ISBN 80-247-0937-6, s. 94-114.

WICKHAM P., WILCOCK J.: Management consulting- Delivering an Effective Project, 4th edition, Pearson, 2012, ISBN -13:978-0273768746

ANTUŠÁK, E., KOPECKÝ, Z.: Krizový management: krizová komunikace. Praha: Oeconomia, 2005, 91 s. ISBN 80-245-0945-8.

BUZAN T., GRIFFITHS C.: Myšlenkové mapy v byznysu, Praha: Computer Press, 2011, s. 256, EAN 9788025131626

KOTLER, P.: Marketing management (13. edition). Prentice Hall, 2008. ISBN 0136009980 (starší verze je k dispozici v českém překladu)

KERKOVSKÝ, M., VYKYPĚL, O.: Strategické řízení - teorie pro praxi. 2. vydání, Praha: C.H. Beck, 2006, 206 s. ISBN 80-7179-453-8 (CZ)

VEBER, J. a kol.: Management - základy, prosperita, globalizace. 1st. edition (3rd. reprint). Praha: Management Press, 2003. ISBN 80-7261-029-5 (CZ)

SYNEK, M. a kol.: Manažerská ekonomika (3. přepracované a rozšířené vydání). Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0515-X (CZ)

KAPLAN R.S., NORTON D.P.: Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes, USA: Harvard Business School Publishing Corporation, 2004, ISBN 1-59 139-134-2, 453 p. (EN)

BRADLEY G.: England: Benefit Realisation Management, Gower Publishing Limited, 2006, 282 s., ISBN 0 566 08687 5 (EN)

SOUČEK, Z.: Úspěšné zavádění strategického řízení firmy. 1. vydání, Praha: Professional Publishing, 2003. ISBN: 80-86419-47-9 (CZ)

VEBER, J., SRPOVÁ, J.: Podnikání malé a střední firmy. 1st edition. Praha: Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-1069-2 (CZ)

BROOKS, I.: Firemní kultura. 1. vyd. Praha: Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-763-9 (CZ)

THE OPEN UNIVERSITY. Managing Change and Changing Management. Third edition. Foxton, Cambridge, UK: The Burlington Press, 2001. ISBN 0-7492-9795-6 (EN)

KOCH R.: Pravidlo 80/20, 2. aktualizované vydání, Praha: Management Press, 2008, 244 s., ISBN 978-80-7261-175-1 (CZ)

SEDLÁČEK, J.: Účetní data v rukou manažera. 1. vyd. Praha: Computer Press, 2001, ISBN: 80-7226-562-8 (CZ)

MLÁDKOVÁ, L.: Management znalostí v praxi. 1st. edition Praha: Professional publishing, 2004. ISBN 80-86419-51-7 (CZ)

CHAN KIM W., MAUBORGNE R.: Strategie modrého oceánu, Praha: Management Press, 2006, 240 s., ISBN 80-7261-128-3 (CZ Translation)

COLLISON Ch., PARCELL G.: Knowledge management, 2. vydání, Computer Press, 2005, s.236, ISBN 80-251-0760-4

COLLINS J.: Good to great, London: Random House Business Books, 2001, 258 s., ISBN 0-7126-7609-0

DRUCKER P.F.: To nejdůležitější z Drukerů v jednom svazku, 1. vydání, Praha: Management Press, 2002, 360 s., ISBN 807261066X

GOLDRATT M.E., SCHRANGENHEIM E., PTAK A.C.: Jak vzniká zisk, 1. vydání, Praha: Grada, 2004, s. 241, ISBN 80-247-0954-6

NORDSTROM A.K., RIDDERSTRALE J.: Funky Business, Praha: Grada, 2005, ISBN 80-247-1067-6