

# Popis obsahu a struktury programu (Příloha k Žádosti o akreditaci vzdělávacího programu u Společnosti pro projektové řízení, o.s.)<sup>1</sup>



Název programu: Řízení projektů v praxi, SHINE Consulting s.r.o. ([www.shine.cz](http://www.shine.cz))

Kurz „Strategické projektové řízení“/“Strategic Project Management”

(celkem 15 hodin interaktivní výuky v rámci 2 dnů), doporučeno pro certifikační stupeň B jako rozšiřující trénink a jako součást recertifikačního vzdělávání pro stupně C a B.

Doporučeno pro vrcholové manažery a senior projektové manažery, kteří již mají znalosti a zkušenosti na úrovni předchozích kurzů programu Řízení projektů v praxi. Kurz detailně neobjasňuje a netrénuje jednotlivé nástroje a techniky, ale dává je do celkových souvislostí.

<i>Popište obsah kurzu</i>				
Počet hodin	Obsah tématu	Výstupy	Trénovaný nástroj nebo technika dle CzCB (viz. Příloha č. 1 Nástroje a techniky používané v projektovém řízení)	Kompetenční okruhy
3	Blok: Klíčové pojmy a postupy projektového řízení - manažerské shrnutí klíčových zásad	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Přiblížit a stručně opakovat klíčové pojmy a postupy z oblasti projektového řízení.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Metoda Trojimperativu pro stanovení cílů</li> <li>■ Stanovení SMART cílů</li> <li>■ Logická rámcová matice</li> <li>■ Balanced Scorecard pro určení přínosů projektu a programu</li> </ul> <p>Níže uvedené nástroje a techniky jsou částečně dotčeny (platí pro všechny bloky tohoto kurzu)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Metody identifikace a analýzy rizik</li> <li>■ Myšlenkové mapy</li> <li>■ Základní principy stanovování vize, cílů, záměru</li> <li>■ Metody vedení WS a formovacích seminářů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.02 Zainteresané strany</li> <li>■ 1.03 Požadavky a cíle projektu</li> <li>■ 1.07 Týmová práce</li> <li>■ 1.10 Rozsah a výstupy (dodávky) projektu</li> <li>■ 1.11 Čas a fáze projektu</li> <li>■ 1.19 Zahájení</li> </ul> <p>Částečně dotčené okruhy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.04 Rizika a příležitosti</li> <li>■ 2.02 Zainteresanost a motivace</li> <li>■ 2.08 Orientace na výsledky</li> <li>■ 2.10 Diskuze</li> <li>■ 3.02 Orientace na program</li> <li>■ 3.03 Orientace na portfolio</li> </ul>

<sup>1</sup> Bude zveřejněno na stránkách SPŘ, o. s.

1	Blok: Efektivní práce riziky	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dokázat nastavit systém práce s riziky.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Metody identifikace a analýzy rizik</li> <li>■ - Metoda rozhodovacích stromů (Decision Tree Analysis)</li> <li>■ - Strategie eliminace rizik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.04 Rizika a příležitosti</li> </ul> <p>Částečně dotčené okruhy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.12 Zdroje</li> <li>■ 3.06 Byznys</li> <li>■</li> </ul>
3	Blok: Jak podpořit dosažení strategických cílů organizace pomocí projektového řízení	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Objasnit jak propojit strategické řízení a projektové řízení.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Základní principy stanovování vize, cílů, záměru</li> <li>■ Paretova analýza, Paretovy diagramy</li> <li>■ Metody oceňování hodnoty a návratnosti projektu- základní přehled</li> <li>■ Metody portfolio analýzy (Bostonská matice)</li> <li>■ Stanovování priorit projektů (Metoda vícekritériálního hodnocení, Matice Důležitý - urgentní, Matice strategické cíle - projekty, Portfolio Matrix Model, Pyramida vitality, Strategie modrého oceánu)</li> <li>■ Manažerský pohled na oblast odhadů; Přehled klíčových metod pro odhadování</li> <li>■ Teorie omezení E.Goldratta a projekty</li> <li>■ Zajišťování efektivity procesů, zdrojů, struktury</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.02 Zainteresané strany</li> <li>■ 1.03 Požadavky a cíle projektu</li> <li>■ 1.07 Týmová práce</li> <li>■ 3.02 Orientace na program</li> <li>■ 3.03 Orientace na portfolio</li> <li>■ 3.06 Byznys</li> </ul> <p>Částečně dotčené okruhy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.04 Rizika a příležitosti</li> <li>■ 1.11 Čas a fáze projektu</li> <li>■ 1.12 Zdroje</li> <li>■ 1.13 Náklady a financování</li> <li>■ 2.02 Zainteresanost a motivace</li> <li>■ 2.08 Orientace na výsledky</li> <li>■ 2.09 Výkonnost</li> <li>■ 2.10 Diskuze</li> </ul>
2	Blok: Jak prosadit projektové řízení do praxe	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Seznámit se s tím, jak nastavit organizační podmínky pro projektové řízení.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2.02 Zainteresanost a motivace</li> <li>■ 3.02 Orientace na program</li> <li>■ 3.03 Orientace na portfolio</li> <li>■ 3.04 Implementace projektu, programu a portfolia</li> <li>■ 3.06 Byznys</li> <li>■ 3.07 Systémy, produkty, technologie</li> <li>■ 1.06 Organizace projektu</li> <li>■ 1.09 Struktury v projektu</li> </ul>

2	Blok: Projekty - kompetence - motivace	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Uvědomit si jak vzniká motivace lidí v rámci projektového řízení.</li> <li>■ Seznámit se možným přístupem k nastavení motivačního a odměňovacího systému.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vlastnosti týmu</li> <li>■ Týmové role podle Plamínka</li> <li>■ Intervence pro vývoj projektového týmu</li> <li>■ Základní principy motivace</li> <li>■ Hierarchie potřeb</li> <li>■ Práce s postoji a schopnostmi</li> <li>■ Zajišťování efektivity procesů, zdrojů, struktury</li> <li>■ Matice odpovědnosti</li> <li>■ Stakeholder management - principy</li> <li>■ Komunikační plán</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2. 02 Zainteresovanost a motivace</li> <li>■ 2. 09 Výkonnost</li> <li>■ 3.02 Orientace na program</li> <li>■ 3.03 Orientace na portfolio</li> <li>■ 3.04 Implementace projektu, programu a portfolio</li> <li>■ 3.06 Byznys</li> <li>■ 3.07 Systémy, produkty, technologie</li> </ul>
2	Blok: Rozvoj projektové kultury	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Jak nastavit životní cyklus portfolio projektů a jednotlivých projektů tak, aby byl trvale přehled o stavu rozpracovanosti jednotlivých projektů.</li> <li>■ Co požadovat od podpory projektových procesů pomocí nástrojů ICT.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Typy znalostí a cyklus jejich rozvoje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.02 Orientace na program</li> <li>■ 3.04 Implementace projektu, programu a portfolio</li> <li>■ 3.05 Trvalá organizace</li> <li>■ 3.06 Byznys</li> <li>■ 3.07 Systémy, produkty, technologie</li> </ul>
2	Blok: Další užitečné znalosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Uvědomit si další užitečné přístupy, které vedou ke kvalitnímu projektovému řízení.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Stručné objasnění Národního standardu kompetencí podle IPMA jako celku a filozofie certifikace.</li> <li>■ Matice dávám-beru</li> <li>■ Typy smluv</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1. 07 Týmová práce</li> <li>■ 2.08 Orientace na výsledky</li> <li>■ 2. 09 Výkonnost</li> <li>■ 2.13 Spolehlivost</li> <li>■ 2.14 Porozumění hodnotám</li> <li>■ 3.02 Orientace na program</li> <li>■ 3.03 Orientace na portfolio</li> <li>■ Částečně dotčené okruhy</li> <li>■ 1.02 Zainteresované strany</li> <li>■ 2.02 Zainteresovanost a motivace</li> <li>■ 3.11 Právo</li> </ul>